

ナプロドリーム **Napro dream**

～夢への第一歩～

# 事業ミッション 理念とビジョン

事業をはじめる目的と今後の目標

# ビジネスモデル（概要）

どのようにして事業収入を得るのか？

# マーケティング

どのような市場があるのか？  
市場規模や市場の可能性など

# 競合

競合は誰なのか？

マーケティングシェアなど

# 自社モデルの強み

市場の中のポジショニング  
コアコンピタンスは何か？

# マネジメントチーム

責任者とスタッフ  
責任と役割の明確化

# 収支計画

損益分岐点の明確化

年間収支計画（詳細は別紙参照）

行動計画（詳細は別紙参照）